

Áreas de planejamento e relatórios da gigante de bebidas Pernod Ricard se beneficiam com a Solução de Business Intelligence da TIMETOACT



Pernod Ricard

Cliente

Pernod Ricard

Região

Alemanha

Setor

Alimentos e Bebidas

Área

Financeiro, TI

Solução

Data Warehouse, Business Intelligence

(Relatórios, Data Analytics) e Planejamento dos Negócios

Ambiente do sistema

Qlik, Jedox, Talend, JD Edwards EnterpriseOne, Salesforce

Sumário Executivo

Para criar uma plataforma eficiente de *business intelligence*, primeiro você precisa de um bom conceito. A TIMETOACT criou esse conceito e implantou um *data warehouse* (DW) muito bem planejado. Otimizaram os fluxos de dados e o planejamento da empresa, e substituiu um *front-end* desatualizado de relatórios. Em suma, a TIMETOACT criou uma solução eficaz para planejamento e emissão de relatórios.

Data Warehouse cria denominador comum para toda a empresa

TIMETOACT desenvolveu e implantou conceito de *data warehouse* de várias camadas como a essência da sua arquitetura reinventada de *business intelligence*, personalizada de acordo com os requisitos específicos da Pernod Ricard.

Data warehouse combina dados de vários sistemas, limpa esses dados e os prepara para o processamento. Áreas como o Financeiro, por exemplo, podem acessar os dados utilizando relatórios padronizados, bem como análises *ad-hoc*, fazendo com que a gestão esteja sempre atualizada sobre os desenvolvimentos mais recentes.

Logística de dados redesenhada melhora desempenho

O principal requisito de um bom sistema de *business intelligence* é que os usuários possam confiar nos resultados. Durante o processo de renovação, a TIMETOACT se concentrou, principalmente, na logística de dados. Implantou a solução Enterprise Data Integration (Integração de dados da empresa) da Talend, provedor de software de integração Big Data dos Estados Unidos.

Esse aplicativo permite que todos os dados necessários de sistemas *downstream*, como EnterpriseOne da JD Edwards ou Salesforce.com, sejam carregados automaticamente no DW redesenhado. Um processo de validação abrangente otimiza a qualidade dos dados dentro do DW e em todos os sistemas conectados.

O Processo ETL (Extrair, Transformar, Carregar) é disponibilizado e administrado por meio de uma interface de usuário gráfica e intuitiva, proporcionando troca transparente de dados. O conceito renovado de logística de dados trouxe inúmeras vantagens para a Pernod Ricard, principalmente em relação à manutenção, desenvolvimento e análises de erro, enquanto alterações e ajustes puderam ser rapidamente implementados. Simon Hopkins, Gerente de TI, Pernod Ricard Deutschland GmbH afirma:

“A solução de logística de dados da TIMETOACT é extremamente eficaz, algo essencial para nós como líderes de mercado. O carregamento de dados costumava levar a noite toda e, hoje, leva uma fração desse tempo, mesmo com o aumento significativo do escopo e complexidade.”

Parceria: TIMETOACT GROUP

www.timetoact-group.com

TIMETOACT GROUP fornece serviços profissionais para IBM Software, Microsoft, Google Software, outros parceiros e padrões abertos. No grupo, estão empresas edcom, BLUETRADE, CLOUDPILOTS, novaCapta, TIMETOACT e X-INTEGRATE. Fundada em 1998, conta hoje com 240 colaboradores distribuídos em sete regiões na Alemanha, além das localidades de vendas na Áustria, Suíça e Holanda.

Análises e relatórios intuitivos pelo QlikView

A solução atual para emissão de relatórios foi substituída pelo QlikView, como parte dos esforços de otimização. Todos os relatórios em uso foram revisados. A navegação pela ferramenta de emissão de relatórios foi reformulada e personalizada de acordo com os requisitos específicos de cada área. Simon Hopkins enfatiza:

“A interface nova e otimizada é muito popular – nossos colaboradores a caracterizam como muito intuitiva.”

Planejamento com o Jedox

Pernod Ricard utiliza Jedox Planning como o principal sistema para os processos de planejamento. O sistema, que tem evoluído ao longo dos anos, foi atualizado e otimizado como parte do projeto. Redundâncias e inconsistências dos dados foram identificadas e corrigidas. Jedox está integrado, de maneira consistente, à nova arquitetura, possibilitando que números atualizados do orçamento sejam automaticamente gravados no DW. Além disso, hoje a equipe Financeira depende bem menos da área de TI, pois consegue acessar facilmente os dados no DW e gerar seus próprios relatórios sob demanda.

Expansão bem-sucedida da solução de BI para os sites globais

A nova solução de DW, de relatórios e planejamento desenvolvida na Alemanha foi implantada em outras regiões dentro do Grupo Pernod Ricard. A harmonização do cenário de *business intelligence* reduziu custos de licenciamento e diminuiu os de desenvolvimento, tudo isso sem ter que abrir mão da capacidade de expansão e dos ajustes necessários em relação às imposições específicas do país.

Contexto

Como uma subsidiária do Grupo Pernod Ricard internacional, a Pernod Ricard Germany GmbH utilizava relatórios históricos corporativos. Originalmente, a solução foi desenvolvida para uma unidade de negócios diferente dentro do Grupo. Nesse meio tempo, falhou ao não satisfazer os requisitos de crescimento. O conceito de logística de dados que utilizava a ferramenta ETL (Extrair, Transformar, Carregar) consumia muito tempo e recursos. Os processos não eram transparentes e flexíveis, e a qualidade dos dados era algo inaceitável.

Solução

A TIMETOACT desenvolveu um conceito abrangente de *business intelligence*, com logística de dados totalmente redesenhada, um *data warehouse* como “única fonte confiável”, além de um planejamento de negócios recém-definido e relatórios padronizados.

Resultado

O planejamento e emissão dos relatórios da Pernod Ricard da Alemanha são muito mais transparentes, detalhados e ágeis do que antes. O *data warehouse* centraliza todos os pontos de dados, etapas de cálculo e definições correspondentes. Quando vários sistemas *downstream* acessam o DW, há uma visão unificada e uma única fonte confiável.

Contato: Jedox AG

web: jedox.com
e-mail: info@jedox.com
blog: blog.jedox.com