

INDÚSTRIA DE PAPEL

DESCRIÇÃO DO CASO:

Segmentação de clientes para indústria de papéis e bens de consumo, gerando aumento da receita por cliente e melhor visibilidade dos mesmos para a área comercial, direcionando com mais precisão as estratégias de marketing.



DESAFIO

Dificuldade em entender o perfil dos clientes e qual a representatividade de cada um deles para o negócio, assim como seus potenciais de consumo por linha e segmento de produto.



SOLUÇÃO

Criação de um modelo de segmentação e clusterização de clientes, baseado em suas margens de contribuição.



BENEFÍCIOS

Entendimento da representatividade de cada cliente para o negócio, para desenvolvimento de estratégias Comerciais e de Marketing de acordo com cada perfil, **aumentando assim a lucratividade e reduzindo os custos em ações promocionais.**

alteryx

O Alteryx entrega uma plataforma analítica de ponta a ponta, unificando a experiência de análise e tratamento de dados das empresas. Capacita as pessoas a quebrar barreiras de dados, entregar insights e experimentar a dinâmica de obtenção de respostas mais rapidamente. **Analistas de Negócios e Cientistas de Dados podem descobrir, compartilhar e preparar dados, bem como realizar análises, implantação e gerenciamento de modelos.**

Corporações de todo o mundo confiam na Alteryx para entregar insights dinâmicos diariamente.